

Активности и отчетность

Активности, проводимые из CMF фонда	РОЕ, отчетные документы
Печатная реклама	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пакет закрывающих документов от агентства отдельными файлами в формате jpg и разрешением не менее 300 dpi (счет, акт, счет-фактура/товарная накладная, договор и приложения к договору) 2. Медиаплан, со стоимостью размещения 3. Фото или скан рекламы в издании (фото обложки, разворота и рекламного модуля) 4. Оригинал журнала
Радио, ТВ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пакет закрывающих документов от агентства отдельными файлами в формате jpg и разрешением не менее 300 dpi (счет, акт, счет-фактура/товарная накладная, договор и приложения к договору) 2. Медиаплан, со стоимостью размещения 3. Согласованный аудиоролик 4. Запись эфира (5 секунд до и 5 секунд после выхода ролика) 5. Эфирная справка с указанием периода размещения, названия и длительности ролика, количества спотов
Наружная реклама	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пакет закрывающих документов от агентства отдельными файлами в формате jpg и разрешением не менее 300 dpi (счет, акт, счет-фактура/товарная накладная, договор и приложения к договору) 2. Адресная программа со стоимостью размещения 3. Фотоотчет (билбордов, стикеров в метро и т.д) с разрешением не ниже 150 dpi
Интернет реклама	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пакет закрывающих документов от агентства отдельными файлами в формате jpg и разрешением не менее 300 dpi (счет, акт, счет-фактура/товарная накладная, договор и приложения к договору) 2. Медиаплан и результаты кампании (click report + CTR etc.) 3. Web-линк, датированные скрин шоты с каждой площадки (минимум 10 шт.)
Программы по мотивации конечных покупателей (подарочные, бонусные карты, подарок за покупку, кредитные акции и т.п.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Официальное письмо/приказ с подписью руководителя компании и печатью на фирменном бланке с детализацией расходов по акции + скриншот анонса программы 2. Условия и сроки проведения программы (цели & призы за проданную единицу товара и т.д.) подтвержденные со стороны Lenovo 3. Согласованная смета + фактический отчет о продажах, заверенный подписью уполномоченного лица 4. Фотоотчет покупателей с покупкой и подарком (минимум 10 шт)
Изготовление и размещение сувенирной продукции /POS материалов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пакет закрывающих документов от агентства отдельными файлами в формате jpg и разрешением не менее 300 dpi (счет, акт, счет-фактура/товарная накладная, договор и приложения к договору) 2. Согласованная смета и макет 3. Фото материалов в магазинах партнеров (5-10 фото) 4. Оригинал продукции (1 шт для каждого вида)
Промо-акции (работа промоутеров)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пакет закрывающих документов от агентства отдельными файлами в формате jpg и разрешением не менее 300 dpi (счет, акт, счет-фактура/товарная накладная, договор и приложения к договору) 2. Смета и график промо-акции, согласованный рекламный материал (jpg) 3. Фотоотчет (10-15 фото). На фото должны быть представлены все промоутеры с утвержденным рекламным материалом
Семинар/конференция, организованная партнером для продвижения продуктов Lenovo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пакет закрывающих документов от агентства отдельными файлами в формате jpg и разрешением не менее 300 dpi (счет, акт, счет-фактура/товарная накладная, договор и приложения к договору) 2. Смета, список участников, программа мероприятия, приглашение 3. Фотоотчет (фотографии с семинара, развлекательной части, фото сувениров и т.д.)
Тренинги для торгового персонала	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пакет закрывающих документов от агентства отдельными файлами в формате jpg и разрешением не менее 300 dpi (счет, акт, счет-фактура/товарная накладная, договор и приложения к договору) 2. Смета, список участников, программа мероприятия, текст тренинга (презентация) 3. Фотоотчет (фотографии с тренинга, фото сувениров и т.д.)
Демо-программы (дистрибуторы и реселлеры)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отчет по продажам с указанием PN, даты, партнера 2. Фотоотчет (Не менее 10 фото) 3. Датированный скриншот анонса и рассылки программы
Демо-программы (ритейлеры)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отчет по закупкам с указанием PN, даты, дистрибутора/реселлера 2. Фотоотчет (Не менее 10 фото)

